

周可欣

15980547890

1400815231@qq.com

女



教育经历

闽江大学

工商管理 | 本科

2023.9-2027.6

荣誉证书: CET-4、CET-4 口语、校级奖学金、大创校长基金、江西省“无烟文旅”IP 形象优秀设计奖

个人主页: <http://zoe.wwy1.tech/>

实习经历

上海哈啰普惠科技有限公司

市场运营

2026.6-至今

多城骑行活动落地及私域用户运营: 统筹多地骑行活动上线工作, 结合 AI workflows 设计针对活动过程的具体落地运营宣传内容, 独立完成 10 场活动全流程配置与跟进, 输出标准活动上线 SOP, 6 套活动上线通用模板, 使团队整体工作效率提升 85%; 负责活动用户社群全流程管理, 形成了公司内部的整体话术设计和流程, 打造活动流量私域沉淀闭环, 使社群活跃度提升 40%, 私域复购参与活动率提升 35%。

合作拓展与商务项目洽谈: 挖掘骑行优质合作资源, 对接 3 家意向合作方, 推动 2 家达成试点合作; 全权负责商务谈判、方案修订、权责对齐与项目落地跟进, 输出合作对接 SOP, 标准化对外合作流程并赋能团队; 拓展北京、青岛项目 100 家商户资源, 挖掘 18 条高质量招商线索。

大型专项活动策划与执行: 以项目助理身份跟进 917 品牌节骑游专项模块, 规划整体 timeline, 策划骑游 H5 页面的视觉参考与玩法; 兼顾驿站门店等外部渠道方案洽谈与联动, 品牌 TVC 拍摄支持, 跟进方案定稿、跨部门进度同步与现场市集玩法落地。

福州黑马眼科医院

新媒体运营

2026.1-2026.3

AI 辅助内容策划与生产: 负责小红书等平台日常内容策划、文案撰写与发布, 每周独立完成 3 到 4 篇原创内容的选题、生产与发布; 结合 GPT、COZE 等 AI 工具以及 AI workflows 设计进行完整营销内容的制定以及数据分析, 并采用一系列 AI workflows 设计稿定完成封面设计与视觉包装, 运营期间, 小红书账号总计涨有效粉 1000+。

热点洞察与 AI 选题优化: 每日监测热点趋势与竞品动态, 结合账号定位筛选高匹配话题, 并使用 Codex/ClaudeCode 等 AI 工具拆解热点内容结构, 策划“术后反馈”“行业干货拆解”等系列图文和视频内容, 累计落地热点选题 15+ 个, 其中 3 篇内容播放量破 5000+, 对比之前成为账号核心引流内容。

UGC 矩阵账号运营与线索挖掘迭代: 统筹多矩阵 UGC 素人账号内容运营, 设计规避平台违禁词等; 其中一个 UGC 账号累计发布 13 条内容, 账号曝光量总计 8w+次, 挖掘意向客户并归档交接, 实习期间累计精准收集有效客户线索 228 条, 搭建流量种草-私信承接-线索留存的获客闭环。

深圳市万物有灵人工智能科技有限公司

产品运营

2024.6-2024.12

AI 用户运营与社群搭建: 从 0 到 1 搭建 500+ 人产品内测社群, 围绕用户分层、主题活动、话题引导与反馈收集开展精细化运营, 持续沉淀种子用户; 结合 Chatgpt 辅助整理用户反馈、归纳高频问题及讨论方向, 为产品早期功能验证、用户需求识别和迭代优化提供支持。

AIGC 内容生产与增长: 负责小红书内容策划、文案撰写与发布, 熟练使用 Coze、Kimi、Midjourney、即梦等 AI 工具完成多篇高互动内容, 累计总浏览量 5.6w+, 单篇最高点赞 1300+, 涨粉 600+, 具备将 AI 工具能力与平台内容传播结合的实操经验。

AI 驱动的内容策略优化: 使用 Kimi、Chatgpt 对用户反馈、互动数据与爆款内容进行联合分析, 提炼不同内容类型在话题角度、表达节奏和信息密度上的有效模式, 并持续优化内容生产策略与输出模板。

项目经历

夸克/美团等大厂校园大使

负责人

2025.7-至今

校园用户增长与社群运营: 从 0-1 搭建 300+ 高粘性校园社群, 围绕学生用户需求进行内容分层、话题运营与活动策划, 持续提升社群活跃度与用户留存。

校园市场拓展与活动执行: 组建美团外卖校园学生团队, 搭建目标拆解、过程追踪与复盘激励机制, 独立推进多场校园推广活动, 累计实现曝光覆盖 5500+; 其中夸克开学季活动认证量跻身福建省 TOP1, 具备从策划、执行到结果复盘的完整运营能力。

个人 IP 代运营

操盘手

2025.12-2026.5

IP 定位与内容体系搭建: 0-1 个人 IP 全案搭建, 围绕账号定位、受众画像、内容矩阵与视觉风格进行系统规划, 结合 Kimi、Coze

等工具辅助完成人设提炼、表达风格归纳与内容方向发散，打造高辨识度账号形象。

AIGC 内容生产与自然流增长：搭建 AI 辅助内容生产流程，使用 Chatgpt、Lovart 等 AI 工具进行内容生产，配合 Midjourney、即梦等工具优化视觉包装；账号自然流千赞爆款率达 33%（7/21），运营期间账号浏览量总计 56w+，单篇最高点赞 4.5k+。

品牌合作与商业化交付：对接多个高奢品牌合作项目，独立完成商务沟通、内容定制、创意策划与交付执行；能够基于品牌诉求、用户偏好与内容调性进行 AI 辅助创意生成与方案优化，具备从内容增长到商业转化的综合运营能力。

校园预订单团单 **负责人** **2023.12-2024.6**

项目模式创新与落地执行：独立策划并落地“线上预订+团单团购”校园项目，完成商业画布梳理，与福州糖巢甜品达成合作，搭建 500+人精准校园私域社群，实现校园项目全流程操盘，具备品牌 campaign 落地与跨方合作对接能力。

团队运维与用户运营：组建校园运营团队，完成 6 名校园主理人招募、培训与任务管理，统筹协调配送资源优化服务链路；跟进用户反馈优化运营方案，推动开团 60+次，单团平均订单量 20+单，用户复购率达 45%。

营销活动与内容全链路运营：独立策划校园营销推广活动，负责小程序页面搭建、商品上架及推广文案创作，完成线上全渠道推广落地；通过精准社群运营与活动传播，实现项目院触达率 80%+，自主完成创意策划-内容产出-执行推广全流程。

自我评价

AI 工具应用：熟练使用 Coze、GPT、Codex、Midjourney、即梦、Lovart 等 AI 工具，擅长将 AI 运用到视觉制作、用户反馈整理与内容迭代等各工作环节，具备较强的人机协同内容生产能力。

具备复合型运营能力：具备“商务资源拓展—方案策划—活动执行—用户承接—社群运营—转化复盘”能力，习惯输出标准化流程与可复用模板，懂得多方协同、问题优化与项目全周期管控；抗压能力良好，可高效完成多线工作

业务导向与数据意识：具备运营动作紧扣业务指标，依托数据复盘优化内容与运营策略，搭建标准化工作模板提升团队效率意识。