周可欣

电话/微信：15980547890 | 邮箱：1400815231@qq.com | 个人主页：http://zoe.wwyl.tech/

教育经历

闽江大学 工商管理 | 本科 **2023.9-2027.6**

荣誉证书：CET-4、CET-4 口语、校级奖学金、大创校长基金、江西省“无烟文旅”IP 形象优秀设计奖

实习经历

上海哈啰普惠科技有限公司 **市场运营** **2026.7-2026.9**

活动运营与私域增长：围绕多城活动规模化复制与私域转化目标，独立推进并落地 **15 场活动**；结合 AI 工作流设计针对活动过程的具体落地运营宣传内容，沉淀活动运营 **SOP 及 6 套通用模板**，推动团队运营效率提升 85%；同步优化社群运营与转化流程，使**场均 GMV 由 2000 元提升至 6300 元，增幅达 215%**，社群活跃度提升 40%、用户复参与率提升 35%。

品牌项目策划与执行：**全链路参与“917 品牌节-哈啰十周年”骑游专项**，统筹项目排期、H5 视觉玩法参考、渠道联动、品牌 TVC 拍摄支持、线下市集策划及物料管理；并行**推进“城市骑遇企划”IP 落地**，香港单车节合肥专场及北京朝阳骑行活动，协调内外部资源，保障各项目模块按期交付，形成从策划、协同到落地的执行闭环。

商务合作拓展与落地：阶段性参与合作资源拓展及商务项目推进，协助完成合作方筛选、方案沟通与落地跟进；对接 3 家意向合作方，其中 2 家进入试点合作；参与拓展北京、青岛商户资源 100+ 家，筛选高质量招商线索 18 条，并整理合作对接 SOP。

福州黑马眼科医院 **新媒体运营** **2026.1-2026.3**

AI 辅助内容策划与生产：为提升内容生产效率，运用 GPT、Coze 设计 AI 工作流，独立完成选题、文案、视觉及发布，每周产出原创内容 3–4 篇，推动官方账号**新增粉丝 1000+**。

趋势洞察与 AI 选题优化：持续追踪热点及竞品动态，借助 Codex、Claude 拆解爆款内容结构，落地“术后反馈”“行业干货”等热门选题 15+，其中 3 篇播放量突破 5000+，成为账号核心引流内容。

矩阵运营与线索获取：统筹多矩阵 UGC 素人账号运营，优化内容合规与私信承接流程并形成 sop；单账号发布内容 13 条、**累计曝光 8 万+**，沉淀并交接有效客户线索 228 条，形成“**内容种草—私信承接—线索留存**”闭环。

深圳市万物有灵人工智能科技有限公司 **产品运营** **2024.6- 2024.12**

用户运营与社群搭建：为支持产品内测与需求验证，**从 0-1 搭建 800+ 人用户社群**，通过用户分层、主题活动及话题引导沉淀种子用户；借助 ChatGPT 分析反馈与高频问题，为产品功能验证和迭代提供依据。

AIGC 内容生产与增长：负责小红书内容策划、文案撰写与发布，熟练使用 Coze、Kimi、Midjourney、即梦等 AI 工具完成多篇高互动内容，累计**总浏览量 5.6w+，单篇最高点赞 1300+，涨粉 600+**，具备将 AI 工具能力与平台内容传播结合的实操经验。

AI 驱动的内容策略优化：为提升内容表现，使用 Kimi、ChatGPT 联合分析用户反馈、互动数据及爆款案例，提炼话题角度、表达节奏和信息密度等有效模式，形成可复用的内容策略与生产模板。

项目经历

夸克/美团等大厂校园大使 **负责人** **2025.7-至今**

校园用户增长与社群运营：从 0-1 搭建 300+ 高粘性校园社群，围绕学生用户需求进行内容分层、话题运营与活动策划，持续提升社群活跃度与用户留存。

校园市场推广与运营：组建美团外卖校园学生团队，搭建目标拆解、过程追踪与复盘激励机制，独立推进多场校园推广活动，累计实现曝光覆盖 5500+；其中夸克开学季活动认证量跻身福建省 TOP1，具备从策划、执行到结果复盘的完整运营能力。

个人 IP 代运营 **操盘手** **2025.12-2026.5**

账号定位与内容体系：0-1 个人 IP 全案搭建，围绕账号定位、受众画像、内容矩阵与视觉风格进行系统规划，结合 Kimi、Coze 等工具辅助完成人设提炼、表达风格归纳与内容方向发散，打造高辨识度账号形象。

AIGC 内容策划与自然流增长：搭建 AI 辅助内容生产流程，使用 Chatgpt 等 AI 工具进行内容生产，配合 Midjourney、即梦等工具优化视觉包装；账号**自然流千赞爆款率达 33%（7/21），带动账号新增曝光 200 万+，单篇最高点赞 4.1k+**。

品牌合作与商业化交付：对接多个高奢品牌合作，独立完成商务沟通、内容定制、创意策划及交付执行；结合品牌诉求与用户偏好，运用 AI 辅助创意生成和方案优化，推动合作内容按期落地，具备从内容增长到商业转化的综合运营能力。

校园预订单团单 **负责人** **2023.12-2024.6**

需求洞察与项目落地：洞察校园用户对低门槛、低配送成本甜品购买方式的需求，设计并落地“线上预订+集中团购”模式；推动与福州糖巢甜品达成合作，搭建 500+ 人校园私域社群，完成从需求验证、方案设计到项目上线的闭环。

团队运维与用户运营：组建校园运营团队，完成 6 名校园主理人招募、培训与任务管理，统筹协调配送资源优化服务链路；跟进用户反馈优化运营方案，**推动开团 60+次，单团平均订单量 20+单，用户复购率达 45%。**

营销活动与全链路运营：独立策划校园营销推广活动，负责小程序页面搭建、商品上架及推广文案创作，完成线上多渠道推广落地；通过精准社群运营与活动传播，实现项目院触达率 80%+，自主完成**创意策划-内容产出-执行推广**全流程。

自我评价

AI 工具应用：熟练使用 **Coze、GPT、Codex、Midjourney、即梦**等，能将 AI 应用于内容策划、视觉制作、用户洞察及迭代优化。

复合运营能力：具备商务拓展、方案策划、活动执行、新媒体运营、社群运营及转化复盘经验，擅长沉淀 SOP 和可复用模板。

业务与数据意识：以增长和转化指标驱动运营，通过数据复盘持续优化策略，具备内外部资源协调、多项目协同与全流程推进能力。